

ANNONCE

Bac +3 ALTERNANCE **Communication/Marketing Digital**

Alternance / temps plein
Lons-le-Saunier (Jura)

Qui sommes-nous ?

Jura Tourisme & Attractivité est l'agence départementale en charge de la promotion de la destination Jura, sur le plan touristique, économique et résidentiel.

Association loi 1901 basée à Lons-le-Saunier, elle met en œuvre la politique de développement touristique du département au service des acteurs locaux et des territoires, et conçoit la stratégie de promotion en valorisant paysages, sites emblématiques, savoir-faire et richesse culturelle auprès de clientèles françaises et étrangères.

Au-delà du tourisme, elle porte une démarche d'attractivité globale visant à renforcer l'image du Jura comme un territoire où investir, entreprendre et résider, en lien avec les partenaires institutionnels et économiques.

Jura Tourisme & Attractivité, ce sont 16 collaborateurs spécialistes du marketing territorial, de la communication, de la commercialisation et de l'accompagnement des acteurs, mobilisés au quotidien pour faire rayonner l'image d'un territoire authentique, naturel et dynamique, reconnu pour son cadre de vie exceptionnel.

Description du poste :

Alternance au sein du pôle communication & attractivité, tu participes à la mise à jour et à l'optimisation du site jura-tourism.com, au développement de l'outil jura-outdoor (Géotrek) et aux campagnes digitales, pour valoriser la destination Jura auprès de différents publics.

Missions principales :

- Participer à la mise à jour du site web jura-tourism.com (WordPress) : actualisation des contenus, migration et mise en page, relecture et correction.
- Contribuer à l'optimisation éditoriale et SEO
- Contribuer au suivi de projet d'évolution du site : préparation de documents de suivi, comptes rendus, participation aux réunions de projet.
- Créer des contenus digitaux et participer à la conception et l'envoi de newsletters.

- Intégrer de nouveaux parcours sur jura-outdoor (Géotrek) et contribuer au développement de l'outil.
- Appuyer le service dans les campagnes saisons (printemps/été, hiver) et les actions de promotion (supports print et digitaux, salons, événements).

Profil recherché :

- Étudiant(e) Bac +3 à Bac +5 en communication, marketing digital, multimédia, tourisme ou équivalent et titulaire d'un Bac +2 validé.
- À l'aise avec le web et les outils numériques, connaissance des CMS (idéalement WordPress) et bases du SEO.
- Excellentes compétences rédactionnelles en français, bonne maîtrise de l'orthographe.

Qualités attendues :

- Intérêt pour la communication digitale, l'univers du web, de l'informatique et de l'IA
- Très bonne capacité à s'intégrer et à travailler en équipe
- Organisé(e), rigoureux(se), curieux(se), avec un vrai intérêt pour le tourisme et l'attractivité des territoires.
- Forte capacité à rechercher et vérifier l'information

Ce que nous offrons :

- Une expérience concrète au cœur d'une équipe communication & attractivité dynamique et reconnue pour son professionnalisme.
- Un accompagnement par un tuteur et des formations aux outils (WordPress, Géotrek, newsletters, analytics...).
- Participation à des projets structurants pour la visibilité de la destination Jura.

Plus d'informations :

- **Type de contrat :** Alternance
- **Lieu :** Lons-le-Saunier (Jura)
- **Démarrage :** Selon profil (rentrée septembre)
- **Contrat d'alternance 35h/sem**

Pour postuler, merci d'envoyer CV et lettre de motivation adressée à Madame la présidente avant le 23 août 2026 sur l'adresse mail : florian.spicher@jura-tourism.com