

Jura, le bilan de l'économie touristique 2009



Des résultats très satisfaisants pour l'année 2009 et encourageants pour les acteurs du tourisme jurassien qui investissent.

Un Observatoire pour surveiller et soutenir l'activité touristique

Comme chaque début d'année, l'Observatoire du Comité Départemental du Tourisme du Jura édite le bilan de l'économie touristique de l'année écoulée. Par le biais d'enquêtes propres et la mobilisation d'un large réseau (Délégation Régionale du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, INSEE, offices de tourisme, prestataires...), l'observatoire collecte, analyse et diffuse une information visant principalement à soutenir et orienter les porteurs de projets dans leurs choix d'aménagement, de conception de produit, de communication et/ou de promotion.



Le bilan de l'économie touristique jurassienne 2009 est disponible et téléchargeable sur le site professionnel du CDT Jura : www.cdt-jura.fr/observatoire (onglet « Bilans de fréquentation »)

2009, une année de référence

Un enseignement majeur pour l'année touristique 2009 : la crise financière et économique n'a pas impacté le taux de départ en vacances mais a grandement influencé le choix de la destination.

Aussi la progression des vacanciers habitant les régions proches du Jura a joué un rôle central dans la progression quasi généralisée de la fréquentation touristique. 2009 nous offre donc un bilan des plus satisfaisant au point de devenir, comme par le passé en 2003, une nouvelle année de référence pour l'économie touristique jurassienne, notamment pour l'hôtellerie de plein air.

Chiffres clés

- **Hôtellerie** → + 0,1% de nuitées, soit **536 500** au total
- **Camping** → un taux d'occupation départemental de + **27 %**, soit + 6 points par rapport à 2008, et + 1,5 points par rapport au taux d'occupation régionale 2009.
- **Hébergements collectifs** → + **12%** de nuitées, soit **670 000** au total

Les campings ont clairement tiré leur épingle du jeu cette année. A cet effet, il conviendra de souligner la hausse spectaculaire de leur fréquentation qui voit son nombre de nuitées atteindre un score jamais atteint depuis près de 10 ans !

Les centres et villages de vacances continuent également leur progression en ayant enregistré plus de 70 000 nuitées supplémentaires.

A noter par ailleurs, que les établissements de qualité ayant récemment investi pour fidéliser leur clientèle ou en conquérir de nouvelles ont grandement contribué aux excellents résultats de l'année 2009.

A noter :

Le 16 mars 2010 : publication d'une note de conjoncture dressant le bilan de la saison hiver Jura.

Le CDT Jura accompagne les porteurs de projets

Pour conforter les résultats satisfaisants de l'année 2009, le Comité Départemental du Tourisme du Jura continue d'accompagner et d'inciter les porteurs de projets à investir pour mieux répondre aux attentes des vacanciers et globalement encourager le développement touristique jurassien. A titre d'exemple, un des objectifs principaux du Schéma départemental de développement touristique est d'épauler les hébergeurs dans la création ou la rénovation de lits hôteliers de bon confort.

Retrouvez plus d'informations et de précisions sur www.cdt-jura.fr/observatoire.

Contacts Presse :

Agence RP : Agence Air Pur
contact@agence-airpur.fr

Contact Observatoire :

Benjamin AMIRA
Tél. 03 84 87 08 87

Comité Départemental du Tourisme du Jura
Pôle Conception et Développement Produits

Retrouvez nos reportages en ligne sur
www.jura-tourism.com