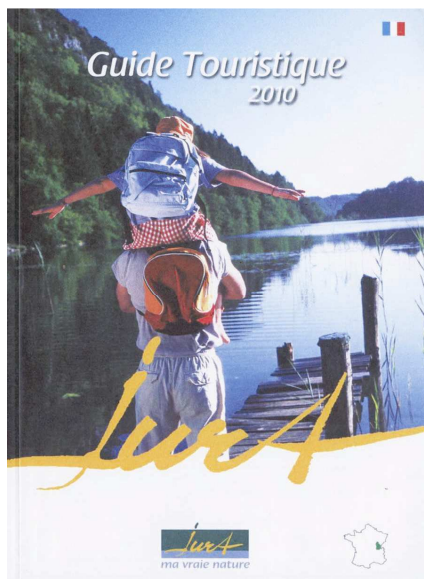


Coup d'envoi du Guide touristique du Jura 2010



Le Comité Départemental du Tourisme du Jura a le plaisir d'annoncer la sortie de l'édition 2010 de son « Guide touristique » : véritable carnet de voyage valorisant l'offre touristique jurassienne.

Une nouvelle édition pour un tourisme jurassien « 4 saisons »

Cette édition de 135 pages, imprimée dans le Jura à 50 000 exemplaires, a été réalisée par le Comité Départemental du Tourisme en collaboration avec les offices de tourisme du département, et avec le soutien financier du Conseil Général du Jura.

Distribué gratuitement, dès début mars, dans tous les offices de tourisme du Jura, ce guide répertorie toutes les activités traditionnelles, culturelles, sportives et festives, les sites touristiques incontournables, les nouveautés et les coups de cœur qui font du Jura une destination touristique « 4 saisons ».

Le guide touristique 2010 est également téléchargeable sur le site www.jura-tourism.com dans la rubrique « Brochures ».

Un outil toujours plus pratique et complet avec des nouveautés

Le guide touristique 2010 est un document d'accueil et d'informations à destination du grand public. La première partie du guide invite les lecteurs à voyager à travers les 4 micro-régions du Jura (Pays Dolois & Bresse jurassienne, Vignoble & Revermont, Pays Lacs & Petite Montagne, Haut Jura). Et pour une meilleure lisibilité, dans une deuxième partie, les sites et activités touristiques sont classés par thématiques (randonnée, thermalisme, pêche,...).

2 nouvelles rubriques apparaissent cette année pour mettre en avant les filières « Famille » et « Tourisme et Handicaps ». Le Comité Départemental du Tourisme du Jura souhaite en effet développer ces 2 thématiques pour répondre aux attentes des vacanciers et pour une meilleure qualification de son offre.

Le guide touristique 2010 fait peau neuve !

Une nouvelle couverture, une sélection de clichés de photographes jurassiens, aucune promotion ni publicité, un papier PEFC (label environnemental),... Bref, tout a été pensé pour valoriser l'offre touristique jurassienne et rendre l'utilisation de ce guide pratique et agréable.

Grâce à l'édition 2010, les touristes et même les jurassiens n'ont pas fini de trouver des idées pour découvrir à leur gré toute la richesse et la diversité du Jura.

Contacts Presse :

Agence RP : Agence Air Pur
Tél. 03 81 57 13 29
contact@agence-airpur.fr

Mariette PERRARD
Tél. 03 84 87 08 72
mariette.perrard@jura-tourism.com

**Comité Départemental du
Tourisme du Jura**
Pôle supports de
communication-promotion

Retrouvez nos reportages en ligne sur www.jura-tourism.com