

De nouveaux supports pour la presse !



Le Comité Départemental du Tourisme du Jura, dans le cadre de ses relations presse, a créé de nouveaux supports spécifiques, totalement dédiés à la presse en plus de son dossier annuel.

En 2009, **3 carnets de voyages** ont rythmé nos relations avec la profession afin de lui faire découvrir en détails :

- une ville : carnet de voyage N°1 Dole, pays de pasteur,
- une micro-région : carnet de voyage N°2 le Pays du Revermont,
- des savoir-faire, carnet de voyage N°3 Jura gourmand, tout un monde de saveurs.

Ces outils d'informations ont d'ailleurs été plébiscités lors de 3 voyages de presse s'inscrivant dans ces thématiques.



En 2010, le **dossier de presse annuel** a pris la forme d'un « sac nuancier », présentant l'offre Jura sur support DVD. Le choix de la forme ronde, rappel du globe terrestre, dérivé au niveau du packaging en sac à main intrigue tout en restant pratique et ludique. L'objet ne délivre pas tous ses secrets au premier coup d'œil !

Le premier message communiqué « Jura Tout un monde » se réfère à la campagne de communication menée sur le marché lyonnais en 2008 et 2009.

Dans un second temps (à l'ouverture du sac) le journaliste découvre le nuancier de photos quadri accompagné de son accroche l'incitant à rentrer dans chaque univers : Grand Nord, Toscane, Maldives, Ecosse.

L'étape N°3 étant la découverte du DVD.

Le dossier de presse étant lui-même mis en ligne sur

<http://www.jura-tourism.com/presse,r315.html>.



Contacts Presse :

CDT du Jura

Véronique QUENOT - Manager Pôle Support de communication-promotion

Audrey DENEGNAN – Contact presse

Tél. 03 84 87 22 40

Audrey.denegnan@jura-tourism.com

*Retrouvez nos reportages en ligne sur
www.jura-tourism.com*